



Nom : Pierre & Vacances - Center Parcs

Date de création : 1967

Chiffre d'affaires 2018/2019 : 1 673 millions d'€



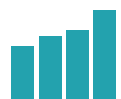
46 200

Taille (en nb de logements)



53 ANS

Expérience / Ancienneté



1 673 M D'€

Chiffre d'affaires 2018/2019



12 850

Collaborateurs



8 M

de Clients

Le Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, créé en 1967, leader Européen du tourisme de proximité développe des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement pour proposer à ses clients les plus belles destinations à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes.

6 marques touristiques :



285 SITES EXPLOITES EN EUROPE

46 200

appartements, maisons et cottages, à la mer, à la montagne, en ville et à la campagne, en France (59 %) et à l'étranger (41 %)

42 %

des sites à bail Pierre & Vacances et Center Parcs portent une labellisation ou une certification environnementale

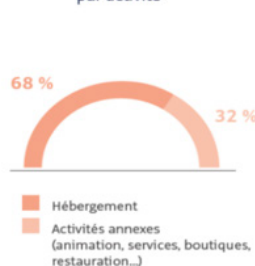
* Hors activités de multipropriété, commercialisation et franchises.

1 673 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRES D'AFFAIRES EN 2018/2019

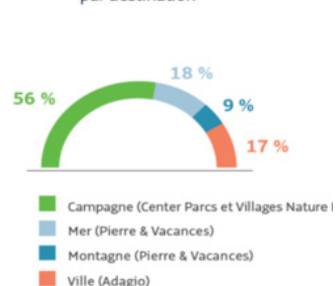
Répartition du CA Groupe par métier



Répartition du CA tourisme par activité



Répartition du CA hébergement par destination



STRATÉGIE DU GROUPE

Avec son nouveau plan stratégique à horizon 2024, Change UP, le Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs vise à dynamiser sa croissance organique en axant son développement autour des activités les plus rentables : Center Parcs et Pierre & Vacances à la montagne.



24 domaines en Europe



AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Développement en Europe du Nord
- Montée en gamme des domaines et enrichissement de l'offre sur site
- Extension de Village Nature sur 2021/2024
- Ouverture du Domaine des Landes de Gascogne en 2022
- Quatre nouveaux domaines en Allemagne signés à l'horizon 2025
- Un objectif de deux sites en mandat de gestion par an

- Augmentation du prix moyen de 3.7 % par an
- Augmentation des taux d'occupation : 80 % en 2025 vs 76 % en 2019
- Montée en gamme des domaines (cotage premium) : 61 % en 2025 vs 48 % en 2019

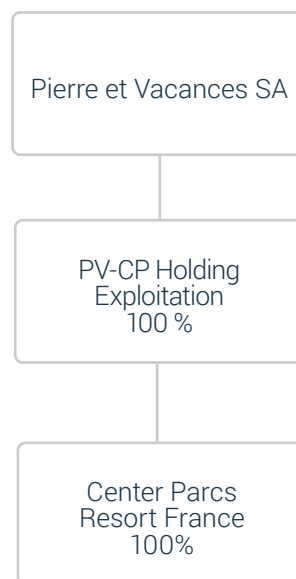
Sur l'exercice 2019/2020, le chiffre d'affaires des activités touristiques était en croissance de +6,7 % à périmètre constant (vs +4,7 % attendus en moyenne annuelle), tirée par le pôle Center Parcs qui bénéficie des premiers effets des rénovations de Domaines.

ACTIONNARIAT



S.I.T.I : Holding détenue par Gérard Brémond
Public : 80 % institutionnels
20 % particuliers

ORGANIGRAMME JURIDIQUE



POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

- Un capital financier solide : 50% de l'actionnariat détenu par son Président fondateur
- Un savoir-faire reconnu : 50 ans d'expertise dans la création, le développement et l'exploitation de destinations touristiques
- Un capital relationnel fort et de confiance: 8 millions de clients, 18 000 propriétaires

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs